

Studi e Ricerche

🏠 / [Studi e Ricerche](#) / [Calano i consumi di vino in Belgio. Complici aumenti fiscali e campagne anti-alcol](#)

Lunedì, 11 Giugno 2018

Calano i consumi di vino in Belgio. Complici aumenti fiscali e campagne anti-alcol

Cookie policy

di Teresa Capodimonte



La pressione fiscale sale e i belgi rinunciano a una buona parte dei consumi di vino. Oppure, scelgono opzioni meno costose, per esempio preferendo il Cava allo Champagne. È la fotografia dell'ultimo report di Wine Intelligence sul Paese. L'aumento delle accise sul vino, introdotte dal 2015 e trasferita sui consumatori, ha portato a un inevitabile calo dei volumi venduti. Complice anche il fatto che molti, per ovviare ai rincari, hanno preferito fare acquisti nei Paesi limitrofi che offrono prezzi più convenienti. E forse i rincari sono anche il motivo del recente successo del Cava a scapito dello Champagne, che perde uno dei suoi mercati-roccaforte. A impattare sui consumi è intervenuto anche il Governo belga con la campagna "Tournée Minérale" che promuove un mese senza alcolici e che potrebbe aprire la strada ai vini a più bassa o nulla gradazione alcolica. Ma non così aperta da portare fino alla sperimentazione di novità, quali il vino blu o simili. Dall'indagine, infatti, emerge che i consumatori belgi sono curiosi verso le scoperte di nuovi territori e nuove denominazioni, purché non si sconfini nell'innovazione non convenzionale.

Le preferenze dei Millennials

Analizzando i consumatori si scopre che i wine lovers più giovani (tra i 18 ed i 24 anni) hanno più consapevolezza sul valore dei soldi, ma sono anche quelli che bevono vino con minor frequenza, l'81% di loro dice di apprezzare il Cava, il 69% i rosati, mentre tra le varietà vince il Sauvignon Blanc (58%). Per loro l'etichetta è importante (55%), mentre il 45% ammette di non conoscere abbastanza sul vino, specie sui diversi terroir dei Paesi produttori. Comunque, la quasi totalità (94%) ama bere vino al ristorante, con il 39% di loro che sceglie senza alcun pregiudizio bottiglie con tappi diversi dal sughero.

Tra le tipologie preferite dai belgi, i bianchi hanno retto meglio all'involuzione del mercato rispetto a rossi e spumanti. Tra i più amati è lo Chardonnay, scelto negli ultimi 6 mesi dal 63% dei wine lovers, seguito dal Pinot Grigio (46%) e dal Sauvignon (45%). Al quarto posto il Riesling (29%) e a seguire Gewurztraminer (20%), Chenin Blanc (13%), Moscato (in calo, dal 18% del 2013 al 12% del 2018) e Viognier (8%).

Publicato in [Studi e Ricerche](#)

Etichettato sotto [#vino](#) [#export](#) [#bere responsabile](#) [#unione europea](#) [#spumanti](#) [#consumi](#) [#bruxelles](#) [#promozione vino](#)

Articoli correlati (da tag)

- Il Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia apre la "Sicilia DOP Academy"
- Didattica a distanza: workshop formativi del Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria
- Effetto Coronavirus sul vino: i produttori marchigiani lanciano l'allarme
- Christie's vini e liquori, vendita online record da 1,1 milioni di dollari
- Gazzetta, nuove norme per il Ruché di Castagnole Monferrato

Altro in questa categoria: [« Studio sulle strutture, flussi e valori della filiera vitivinicola allargata nel Triveneto I giovani e la cultura del bere »](#)

Come le politiche economiche di Europa e Stati Uniti hanno risposto all'emergenza Covid

14-04-2020 | [Studi e Ricerche](#)

Il Centro Studi di Confindustria ha pubblicato una nota di...

L'Agenzia delle Entrate pubblica i chiarimenti sul DL Liquidità

14-04-2020 | [News](#)

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato la circolare che è qui...

Il Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia apre la "Sicilia DOP Academy"

13-04-2020 | [Arte del bere](#)

Il Consorzio di Tutela Vini Doc Sicilia avvia un'iniziativa dedicata...

Didattica a distanza: workshop formativi del Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria

13-04-2020 | [Trend](#)

La formazione sul vino non si ferma: sicurezza alimentare ed...

Il testo del nuovo DPCM che proroga le misure di sospensione delle attività produttive fino al 3 maggio

12-04-2020 | [News](#)

Il Presidente del Consiglio, come annunciato venerdì sera, ha adottato...

Christie's vini e liquori, vendita online record da 1,1 milioni di dollari

11-04-2020 | [Arte del bere](#)

L'ultima vendita online di vini pregiati e liquori di Christie...

Federvini

📍 Via Mentana 2/B, 00185 Roma
 ☎ +39 06 49 41 630
 ☎ +39 06 44 69 421
 📠 +39 06 49 41 566
 ✉ redazione@federvini.it
 🌐 www.federvini.it
 📞 C.F. 01719400580

Condividi



Newsletter

Iscriviti alla newsletter per ricevere le news del portale Federvini

I agree with the Privacy e Termini di Utilizzo

Seguici



Utilità

[Privacy Policy](#)
[Cookie Policy](#)
[Disclaimer](#)
[Sitemap](#)
[Protagonisti](#)
[Credits](#)
[Newsletter](#)
[Speciale Assemblée 2018](#)
[Speciale Assemblée 2019](#)

Tag

[aceti](#) [acquaviti](#) [cantine](#) [consorzio](#) [consumi](#) [dazi](#) [doc](#) [doog](#) [export](#) [indicazioni geografiche](#) [itinerari](#) [liquori](#) [promozione](#) [vino](#) [spirits](#) [unione europea](#) [Usa](#) [vino](#) [vitigni](#)

Federazione

[Chi siamo](#)
[Organigramma](#)
[Organismi Nazionali ed Internazionali](#)
[Organi Sociali](#)
[Scopi](#)
[Contatti](#)
[Link Esterni](#)